



Международная организация по миграции (МОМ)

Агентство ООН по миграции



Проект финансируемый Европейским Союзом в Молдове

The background of the cover features a circular inset showing a grayscale image of business-related items: stacks of coins, a ruler, a pen, and a document with a grid and the letters 'ENS'. The entire cover is framed by large, overlapping blue and white curved shapes.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА



Европейская Комиссия является исполнительным органом Европейского Союза.

Европейский Союз состоит из 28 государств-членов, которые решили постепенно объединить свои ноу-хау, ресурсы и судьбы. Вместе, в течение периода расширения длительностью в 50 лет, они создали зону стабильности, демократии и устойчивого развития, сохранив при этом культурное многообразие, терпимость и личные свободы. Европейский Союз готов разделять свои достижения и ценности со странами и народами за пределами своих границ.

Ответственность за содержание данной публикации несет

Международная организация по миграции в Молдове.

E-mail: delegation-moldova@eeas.europa.eu

<http://www.europa.eu>;



Международная организация по миграции (МОМ)

Агентство ООН по миграции

Международная организация по миграции, созданная в 1951 году, является ведущим межправительственным учреждением в области миграции, она тесно взаимодействует с правительственными, межправительственными и неправительственными организациями.

В МОМ входит 149 государств-членов, еще 12 стран имеют статус наблюдателей. Отделения организации действуют более чем в 100 странах. Задача МОМ – содействовать гуманизации и упорядочению процессов миграции ради всеобщего блага. Для решения этой задачи МОМ оказывает услуги и предоставляет консультации правительствам и мигрантам.

Деятельность МОМ направлена на упорядочение и гуманизацию мер регулирования миграции, развитию международного сотрудничества в сфере миграции, оказание помощи в поиске практических решений проблем миграции и предоставление гуманитарной помощи нуждающимся в ней мигрантам, в том числе беженцам и внутренним переселенцам.

www.iom.md

СОДЕРЖАНИЕ

КРАУДФАНДИНГ ИЛИ КОЛЛЕКТИВНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ	2
ПРОЕКТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В МОЛДОВЕ (МАС-Р)	4
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА	5
ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ (SYSLAB) ИЗ КОМПАТА, ПРОГРАММА SARD, ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ В МОЛДОВЕ	6
БИЗНЕС-INN-МОЛДОВА, СЕТЬ ENTERPRISE EUROPE NETWORK	7
SENSES – УКРЕПЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ПОДХОДОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ВОЗМОЖНОСТЯХ И ПОВЫШЕНИЕ НАВЫКОВ В ДУНАЙСКОМ РЕГИОНЕ	8
INNONPS – ВЫСОКОРЕЗУЛЬТАТИВНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ИННОВАЦИЙ В ДУНАЙСКОМ РЕГИОНЕ	8
MOVESCO – МОБИЛИЗИРУЮЩЕЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ЛУЧШЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА	9
ОБЩЕЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ТВОРЧЕСКОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ИНДУСТРИИ ..	9
SEED МОЛДОВА (ВИП-КЛУБ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ)	10
ПРОГРАММА ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ В ЭКОНОМИКУ PARE 1+1	11
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФОНД ГАРАНТИРОВАНИЯ КРЕДИТОВ	12
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ (PNAET)	13
ПРОГРАММА ЖЕНЩИНА В БИЗНЕСЕ	14
ПРОГРАММА ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ (ЭУБ)	15
ПРОГРАММА СУБСИДИРОВАНИЯ УЧАСТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ В ТОРГОВЫХ ЯРМАРКАХ И ВЫСТАВКАХ	16
ЦЕНТР КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ И ПОМОЩИ В БИЗНЕСЕ	17
СЕТЬ БИЗНЕС ИНКУБАТОРОВ В МОЛДОВЕ (RIAM)	18
ENTERPRISE EUROPE NETWORK	19
ПРОГРАММА SENIOR EXPERTEN SERVICE	20
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ЖЕНЩИН В МОЛДОВЕ (PNFM)	20
ЖЕНСКАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА	22

КРАУДФАНДИНГ (CROWDFUNDING) ИЛИ КОЛЛЕКТИВНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ - ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Концепт коллективного финансирования был создан с целью сбора средств для поддержки конкретных общественных проектов, сообществ или проектов развития. Однако основное влияние небольших пожертвований в сочетании с огромной массой доноров открыло возможности использования коллективного финансирования и для предпринимательских целей.

В настоящее время платформы коллективного финансирования позволяют запускать и управлять рекламными кампаниями на основе нефинансовых доходов. Например, музыкальная группа Harmasar решила начать кампанию по краудфандингу, чтобы финансировать запуск своего первого альбома: <https://guvern24.md/en/projects/harmasar-debut-album/>. В обмен на финансовые взносы Harmasar предложил свой дебютный альбом, концертные приглашения и другие материалы, чтобы побудить доноров поддерживать их в финансовом плане. Этот механизм похож на концепт предоплаты за продукт / услугу и может быть использован предпринимателями для финансирования своей производственной деятельности, а доноры в свое время, имеют возможность получить выгоду от этих продуктов, возможно, приобрести по более выгодной цене. Предпринимательская деятельность, которая может быть профинансирована путем обратного финансирования на основе нефинансовых доходов, разнообразна. Например, фермер, производящий органические овощи, может использовать краудфандинг для финансирования своих расходов на обслуживание в обмен на еженедельную доставку финансирующим компаниям органических овощей после сбора урожая. Такое финансовое сотрудничество является синергетическим эффектом, поскольку фермер может извлечь выгоду из более дешевого источника финансирования, а инвестор-приобретает био-продукты по более выгодной цене.

Еще одна форма краудфандинга для предпринимателей - это краудфандинг на основе кредитования с процентами или условно-возвратный краудфандинг. Учитывая, что кредитные ставки являются непомерными, а критерии приемлемости, такие как залог, и другие, являются довольно ограничительными, мелкие предприниматели постоянно ищут альтернативное и более дешевое финансирование. Краудфандинг на основе кредитования с процентами означает, что инвестор предлагает кредит по более низкой ставке чем на рынке, и выше чем проценты для депозитов. Учитывая, что процентные ставки в евро или долларах колеблются цифрами ниже 2% в западных странах, граждане которые находятся за рубежом готовы инвестировать и предоставить кредит для предпринимателей по

более высокой ставке, но ниже чем на рынке банковских услуг. Кроме того, у инвесторов будут свои стимулы вкладывать деньги в малых и средних предприятиях с потенциалом. Таким образом, уменьшая процентную маржу, предприниматели могут извлечь выгоду из более дешевого альтернативного источника финансирования, а инвесторы зарабатывают больше, чем предлагает банковский депозит.

Среди наиболее часто используемых платформ можно перечислить Kickstarter.com, indiegogo.com или wearehere.ro.

Рекомендации для создания онлайн платформы по краудфандингу:

- Недостаточно только начать кампанию. Она должна быть убедительной. Также необходимо сделать ее популярной, чтобы достигаться до людей.
- Вы постоянно должны находить каналы, через которые доносить до общественного внимания, кампанию по краудфандингу в широком масштабе. Будь-то посредством спонсируемых публикаций на Facebook, в блогах, которые пишут об этой кампании, или если вы рассказываете об этом на радио или телевизионных передачах. Для продвижения кампании необходимы фотографии, графики, видеозображения, посредством которых вы рассказываете людям, что вы будете делать, а также приводите аргументы, насколько хорош ваш проект.
- Пакеты вознаграждения должны быть выбраны таким образом, чтобы они были привлекательными для тех людей, которые еще вас не знают.
- Не рассчитывайте на то, что все люди знают, что такое кампания по краудфандингу, или все будут готовы передать деньги авансом за то, что, в конце концов, является гипотетическим. Существует много людей, у которых плохое мнение о подобных инициативах. Уважайте их мнение и двигайтесь дальше.
- Убедитесь, что представляете проект таким образом, что вы сможете убедить людей, которые вас не знают, что он жизнеспособен – поэтому это и называется краудфандинг, то есть вы должны привлечь как можно более людей.
- Кампания по краудфандингу – это упражнение, основанное на имидже и доверии.

Создания кампании по краудфандингу для начала бизнеса – в рамках закона, а больше деталей можно узнать здесь: <http://lex.justice.md/md/366638>



ПРОЕКТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В МОЛДОВЕ (MAC-P)

Цель программы: Укрепление конкурентоспособности агропродовольственного сектора страны посредством поддержки процесса модернизации системы управления безопасностью продуктами питания; облегчение доступа к рынку для фермеров, а также интеграция агроэкологических методов и устойчивое управление земельными ресурсами.

Целевая группа: Группы сельскохозяйственных производителей, которые инвестируют в послеуборочную инфраструктуру; фермеры, которые внедряют технологии и методы устойчивого управления земельными ресурсами.

Основные виды деятельности:

- Укрепление потенциала страны в управлении повесткой в отношении безопасности пищевых продуктов;
- Улучшение инфраструктуры и повышение уровня организации фермеров (включая Программу инвестиционных грантов “Облегчение доступа к рынкам сбыта”);
- Продвижение методов по устойчивому ведению сельского хозяйства фермерами и предоставление консолидированного ответа на вызовы, связанные с деградацией почв (включая Программу пост-инвестиционных грантов, предназначенных для устойчивого управления земельными ресурсами).

Контактные данные:

Тел. /факс: 022-244469
E-mail: capmu@capmu.md
Веб-сайт: www.capmu.md



ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ МЕНЕДЖЕРОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Цель программы: Основными задачами, которые достигаются в результате участия молдавских менеджеров в Программе подготовки и повышения квалификации менеджеров предприятий различных секторов экономики Республики Молдова, являются следующие:

- Повышение конкурентоспособности продуктов и услуг на национальном и международном рынке и, соответственно, увеличение экспорта участвующих предприятий на 5%, по сравнению с уровнем прошлого года;
- Повышение менеджерской квалификации участников и, как следствие, увеличение на 10% объема доходов компаний, участвующих в Программе, по сравнению с предыдущим годом;

Целевая группа: менеджеры высшего и среднего уровня, представляющие молдавские предприятия с экспортным потенциалом, со стабильными управленческими структурами и с квалифицированным персоналом.

Участниками в Программе являются малые и средние предприятия, которые хотят наладить или у которых уже налажены контакты с деловыми партнерами в Германии. В Программе участвуют предприятия из всех секторов национальной экономики.

Косвенные бенефициары: сотрудники предприятий, принимающие участие в Программе, в результате усиления и распространения информации, полученной в следствие участия в организованных мероприятиях.

Основные мероприятия:

Программа подготовки и повышения квалификации менеджеров предприятий различных секторов экономики Республики Молдова включает в себя 4 компонента:

- Организация и реализации Программы, включая профессиональную подготовку в Республике Молдова;
- Стажировка в Германии;
- Завершающий семинар;
- Неформальное общение;

Мероприятия, запланированные в Программе, организовываются на протяжении всего года, согласно Плану Действий, разработанному и представленному для осуществления немецкими партнерами.

Контактные данные:

Инецца ИОРДАТИЙ - Директор Центра Предпринимательской Подготовки ТПП РМ, Услуги по качественной подготовке Тел.: 022-235294, E-mail: seminar@chamber.md; Веб-сайт: www.training.chamber.md

ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ (SYSLAB) ИЗ КОМПАТА, ПРОГРАММА SARD, ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ В МОЛДОВЕ

Цель программы:

Продвижение трудоустройства и самостоятельного трудоустройства на устойчивой основе.

Целевая группа:

- Для компонента лиц, находящихся в поиске работы: квалифицированные безработные, мотивированные найти для себя место работы дома;
- Для компонента предпринимательства: лица, заинтересованные в начале собственного бизнеса.

Основные виды деятельности:

Организация индивидуальных и групповых мероприятий, презентация и анализ конкретных примеров, организация ролевых игр, публичные презентации и выступления, дебаты, познавательные игры, симуляции, мероприятия по групповому обучению, самооценка, сессии по видео записи и т.д. Для компонента по предпринимательству добавляется консультирование по началу собственного дела.

Контактные данные:

Улица Суворова 54,
Гимназия “Степан Курогло”, 3 этаж,
Комрат, Республика Молдова.
Тел.: +373 298 31340, 31437,
Тел./Факс: +373 298 31163
Координатор Центра -
Светлана Георгиевна
E-mail: svetlana.gheorghieva@undp.org
Веб-сайт: www.syslab.md



БИЗНЕС-INN-МОЛДОВА, СЕТЬ ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Цели программы:

- Улучшение инновационных возможностей предприятий в Молдове;
- Рост международной конкурентоспособности Малых и Средних Предприятий (МСП), в соответствии с качеством и стандартами внешнего рынка;
- Усиление сотрудничества в сфере бизнеса между Молдовой, странами-членами ЕС и предприятиями из третьих стран;
- Целевая группа:
 - МСП из всех секторов;
 - Организации по исследованию и развитию/ университеты / национальные / секторальные МСП и организации по поддержке инноваций;
 - Профессиональные ассоциации в области бизнеса и торговли;
 - Общественные организации, отвечающие за развитие МСП;

Основные виды деятельности:

- Услуги по информированию и консультированию – консультирование, касающееся европейского законодательства, стандартов и прав собственности (IPR);
- Информация и практические советы по регулированию и возможностям европейского рынка товаров и услуг, включая о системах налогообложения и других действительных экспортных пошлинах.
- Доступ к европейским законодательным рамкам и возможность внесения вклада в формирование и улучшение политик ЕС, касающихся МСП, посредством представления точки зрения в рамках европейских общественных консультаций.
- Возможности сотрудничества в сфере бизнеса – доступ к новым рынкам и интернационализация; помощь в идентификации партнеров по бизнесу и технологий, необходимых в процессе интернационализации; организация брокерских мероприятий, экономических миссий, конференций и семинаров; создание профиля вашей компании и публикация в базе данных EEN – сеть управляет самой большой базой данных с возможностями по осуществлению бизнеса в Европе, посредством которой компании могут наладить международные партнерства.
- Услуги по инновациям и трансферу технологий – консультирование инновационных МСП по получению доступа к финансированию для исследований и инноваций (например, Горизонт 2020, Инструмент для МСП); помощь в выявлении технологий, необходимой для улучшения инноваций; информация об инновационных политиках и программах, технологических исследованиях и развитию; поддержка создания синергии с другими акторами из исследовательской сферы.

Контакты: Вадим ЯЦКЕВИЧ, начальник отдела Трансфера Технологий.
Тел.: 022 88 25 69; E-mail: vadim.iatchevici@gmail.com;

SENSES – УКРЕПЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ ПОДХОДОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ВОЗМОЖНОСТЯХ И ПОВЫШЕНИЕ НАВЫКОВ В ДУНАЙСКОМ РЕГИОНЕ

Цель программы: Рост бизнес навыков и социальная инновация

Целевая группа: Малые и средние предприятия из Дунайского региона. Основные виды деятельности: всеми партнерами будут разработаны цифровые материалы общей продолжительностью в 60 часов (электронное дистанционное обучение), которые включают теоретические модули по экономике, менеджменту, маркетингу, кадровым ресурсам, а также модули по управлению продажами.

Контакты: Дойница УЛИНИЧ, специалист Отдела Инфраструктуры и Развития, АИТТ; E-mail: ulinici.d@gmail.com

INNOHPC – ВЫСОКОРЕЗУЛЬТАТИВНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНЫХ ИННОВАЦИЙ В ДУНАЙСКОМ РЕГИОНЕ

Цель программы: Улучшение рамочных условий для инноваций посредством предоставления уникальной институциональной и технологической инфраструктуры в Дунайском регионе.

Целевая группа: МСП и кластеры в Дунайском регионе.

Основные виды деятельности: будет создана межгосударственная лаборатория НРС для проектирования инновационных продуктов на основании знаний с повышенной дополнительной стоимостью в транснациональных цепочках наращивания стоимости. Ключевым результатом является межгосударственная лаборатория InnoHPC, которая будет сочетать в себе инфраструктуру и региональные возможности НРС, веб-платформу, которая предоставляет доступ НРС, интегрированные услуги и инструменты по наращиванию способностей и набор долгосрочных инструментов для поддержания долговременной устойчивости лаборатории InnoHPC по истечению проекта.

Контакты: Дойница УЛИНИЧ, специалист Отдела Инфраструктуры и Развития, АИТТ; E-mail: ulinici.d@gmail.com

MOVESO – МОБИЛИЗИРУЮЩЕЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ ДЛЯ ЛУЧШЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ И ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

Цель программы: Улучшение рамочных условий и политических инструментов для экологической инновации и перехода к экономике замкнутого цикла.

Целевая группа: Малые и средние предприятия из Дунайского региона.

Основные виды деятельности: разработка межгосударственной стратегии и плана действий по переходу к экономике замкнутого цикла; обучение малых и средних предприятий относительно экономики замкнутого цикла; продвижение концепции экономики замкнутого цикла.

Контакты: Дойница УЛИНИЧ, специалист Отдела Инфраструктуры и Развития, АИТТ, E-mail: ulinici.d@gmail.com

ОБЩЕЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ТВОРЧЕСКОЙ И КУЛЬТУРНОЙ ИНДУСТРИИ

Цель программы: стимулирование сотрудничества между творческими индустриями, рост организационных и профессиональных способностей организаций творческой индустрии, стимулирование спроса на услуги и продукцию творческой индустрии.

Целевая группа: учреждения и организации из сферы творческой и культурной индустрии, МСП, стартапы, студенты, университеты, эксперты, местные органы власти.

Основные виды деятельности: картографирование актёров, представляющих творческие и культурные индустрии, организация тренингов для повышения предпринимательских способностей организаций и творческой сферы, продвижение и обмен передовым опытом.

Контакты:
Дойница УЛИНИЧ,
Тел.: +373 22 88 25 63,
E-mail: ulinici.d@gmail.com

CEED МОЛДОВА (ВИП-КЛУБ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ)

Цель: CEED Молдова - уникальная программа развития для предпринимателей и менеджеров, входящая в глобальную сеть CEED (www.ceed-global.org) которая имеет следующие задачи:

- Оказывать поддержку в увеличении объема продаж;
- Развивать новых лидеров в компаниях и обществе;
- Содействовать предпринимателям в налаживании новых контактов;
- Обучать и развивать личности предпринимателей;
- Содействовать развитию предпринимательского бизнеса.

Целевая группа:

- Предприниматели, которые управляют бизнесом минимум 2 года на рынке;
- Управляющие, менеджеры малых и средних предприятия, а также крупных компании.

Основные виды деятельности:

- Доступ к сообществам предпринимателей и активных и успешных менеджеров
- Учебная помощь (определение наиболее важных потребностей)
- 50 + (Мероприятия и встречи)
- Тренинги и семинары (командная подготовка), основанные на разных темах: Лидерство; Маркетинг; Менеджер по продажам; Людские ресурсы; Финансы;
- Групповой консалтинг с предпринимателями с одинаковыми интересами (проблему выясняют в ограниченном кругу членов CEED)
- Наставничество
- Участие в национальных и международных конференциях
- Бизнес-игры

Контакты:

Республика Молдова, Мун. Кишинэу,
МД-2004, Ул. Петру Мовилэ 23/9, оф. 1,
Тел.: 022 21 00 94, Моб: 069823236
E-mail: info@ceed-moldova.org,
E-mail: sales@ceed-moldova.org
Веб-сайт: www.ceed-moldova.md,
Веб-сайт: www.ceed-moldova.org

ПРОГРАММА ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ В ЭКОНОМИКУ PARE 1+1

Программа по привлечению денежных переводов в экономику „PARE 1+1” предназначена для трудовых мигрантов или их родственников I степени (дети, родители, супруги), которые хотели бы начать или расширить собственное дело в Республике Молдова.

Цель программы: Мобилизация человеческих и финансовых ресурсов граждан РМ, уехавших за границы страны, для устойчивого развития Республики Молдова посредством стимулирования создания и развития МСП. В рамках Программы предприниматели могут получить грант в сумме до 200 тысяч леев, на основании правила „1+1”. Таким образом, каждый инвестированный лей из денежных переводов бенефициара будет дополнен одним леем из Программы.

Задачи Программы:

- Повышение уровня информирования трудовых мигрантов из РМ и бенефициаров денежных переводов о возможностях развития бизнеса в стране происхождения;
- Улучшение предпринимательских навыков среди трудовых мигрантов и бенефициаров денежных переводов;
- Стимулирование создания и развития МСП трудовыми мигрантами и бенефициарами денежных переводов;
- Облегчение доступа трудовых мигрантов и бенефициаров денежных переводов к финансовым ресурсам, необходимым для основания/развития малых и средних предприятий в Республике Молдова;
- Продвижение финансовой культуры и сбережений.

Составными частями Программы являются:

I. Информирование и коммуникация;

II. Обучение и предпринимательская поддержка;

III. Финансирование бизнеса/правило „1+1”;

IV. Пост-финансовый мониторинг и оценка.

Контактные данные:

Тел.: + (373 22) 22 50 01
E-mail: office@odimm.md;
Веб-сайт: www.odimm.md

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФОНД ГАРАНТИРОВАНИЯ КРЕДИТОВ

Фонд Гарантирования Кредитов (ФГК) является первым фондом по гарантированию кредитов в Республике Молдова, созданный и пополняемый из ресурсов Государственного Бюджета и управляемый Организацией по Развитию Сектора Малых и Средних Предприятий (ODIMM).

Миссия Фонда:

Обеспечение доступа к финансированию для малых и средних предприятий (МСП) посредством выдачи финансовых гарантий при запросе банковских кредитов.

Продукты по гарантированию кредитов

Предприятия, управляемые молодыми предпринимателями	Активные предприятия
Гарантия: до 50% от суммы кредита. Гарантируемая сумма: до 500.000 леев. Период гарантирования: до 60 месяцев.	Гарантия: до 50% от суммы кредита. Гарантируемая сумма: до 3.000.000 леев. Период гарантирования: до 60 месяцев.
Вновь зарегистрированные предприятия	Предприятия – экспортеры
Гарантия: до 70% от суммы кредита. Гарантируемая сумма: до 700.000 леев. Период гарантирования: до 36 месяцев.	Гарантия: до 50% от суммы кредита. Гарантируемая сумма: до 5.000.000 леев. Период гарантирования: до 60 месяцев.
Предприятия, управляемые женщинами-предпринимателями	
Гарантия: до 70% от суммы кредита. Гарантируемая сумма: до 700.000 леев. Период гарантирования: до 60 месяцев.	

Годовой комиссион: 0,5% от общей суммы гарантии.

Контактные данные:

Тел.: + (373 22) 21 15 52
E-mail: office@odimm.md
Веб-сайт: www.odimm.md

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖИ (PNAET)

Эта программа предназначена для молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, которые хотят развить свои предпринимательские способности, начать или расширить собственное дело в сельской местности.

Программа предполагает 3 этапа:

Обучение и консультирование:

- Регистрация бизнеса и законодательство в соответствующей области;
- Планирование бизнеса и финансовое управление;
- Бухгалтерский учет;
- Управление человеческими ресурсами;
- Маркетинг и продажи;
- Консультирование.

II. Получение кредита в сумме до 300 тысяч леев, частично в виде безвозмездного гранта в 40%. Период возвращения – максимум в 5 лет.

III. Пост-финансовый мониторинг.

Управление Кредитования при Министерстве Финансов управляет II и III этапами Программы PNAET и представляет Министерству отчеты об использовании и возвращению кредитов. Учебные курсы являются БЕСПЛАТНЫМИ. Длительность – 10 дней. Обучение проводится по всей территории. Он-лайн регистрация на сайте www.odimm.md

Контактные данные:

Тел.: + (373 22) 22 15 73
E-mail: office@odimm.md
Веб-сайт: www.odimm.md

ПРОГРАММА ЖЕНЩИНА В БИЗНЕСЕ

Цели программы:

- Увеличение экономических возможностей для женщин посредством сокращения барьеров в инициации и развитии бизнеса;
- Облегчение доступа к инвестициям и помощь в развитии бизнеса, управляемого женщинами, в целях дополнения финансовой и нефинансовой помощи, доступной в настоящее время женщинам-предпринимателям из Республики Молдова;
- Создание национальной комплексной модели по поддержке развития женского предпринимательства, которая включает различные этапы по развитию бизнеса: от планирования бизнеса (инициация) – до вновь созданных предприятий и до бизнеса в процессе роста;
- Консолидация национальной инфраструктуры по поддержке МСП посредством расширения представляемых услуг с целью снижения конкретных препятствий, с которыми сталкиваются женщины в бизнесе;
- Вклад в осуществление приоритетных политик по равенству полов и экономическому развитию.

Программа состоит из трех основных компонентов.

Это представляет собой комплексный подход к услугам для долгосрочного развития бизнесов, управляемых женщинами. Этот комплексный подход касается различных нужд по поддержке, с которыми сталкиваются женщинами на протяжении всего жизненного цикла предприятия, как, например: обучение предпринимательству, консультирование по разработке бизнес-плана, руководство по регистрации бизнеса и предоставление грантов для малых и крупных инвестиций для роста бизнеса, основанных на инновациях, трансфере технологий и экспорте.

Контактные данные: Тел: + (373 22) 22 43 30; E-mail: office@odimm.md
Веб-сайт: www.odimm.md



ПРОГРАММА ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ (ЭУБ)

Эффективное Управление Бизнесом (ЭУБ) предлагает обучение предпринимателей для осуществления эффективной деятельности.

Цели программы:

- Формирование и развитие предпринимательской культуры и способностей;
- Увеличение уровня квалификации предпринимателей и специалистов, представляющих МСП;
- Увеличение числа вновь созданных предприятий;
- Эффективное стимулирование и расширение предпринимательской деятельности.

Модули обучения:

- Введение в планирование бизнеса;
- Стратегическое планирование бизнеса;
- Управление финансами, включая управление заемными ресурсами;
- Основы маркетинга;
- Осуществление внешней экономической деятельности и таможенные отношения (в контексте DCFTA);
- Регистрация в качестве плательщика НДС и применение соответствующего законодательства;
- Публичные закупки и соответствующее законодательство;
- Он-лайн маркетинг;
- Процедуры участия в европейских проектах;
- Эффективное управление временем;
- Эффективные техники продаж и мерчендайзинг;
- Бухгалтерия, согласно областям применения;
- Трудовое законодательство и управление трудовыми ресурсами.

Участие в курсах является БЕСПЛАТНЫМ. Длительность одного модуля – 2 дня. Он-лайн регистрация на сайте www.odimm.md

Контактные данные:

Тел.: + (373 22) 22 53 84
E-mail: office@odimm.md
Веб-сайт: www.odimm.md

ПРОГРАММА СУБСИДИРОВАНИЯ УЧАСТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ В ТОРГОВЫХ ЯРМАРКАХ И ВЫСТАВКАХ

Малые и Средние Предприятия могут воспользоваться частичной компенсацией выставочного пространства в рамках Государственной Программы по стимулированию участия экономических агентов в торговых ярмарках и выставках.

Выставки, соответствующие требованиям субсидирования:

Fabricat în Moldova; Moldagrotech; Moldconstruct; Farmer; Moldova Fashion Expo; Infoinvent; Food & Drinks; Packaging.Depot; Furniture; Food Technology; Tourism. Leisure. Hotels; Moldenergy.

Сумма компенсации стоимости участия составляет 2000 леев, в размере максимально в 50% от контрактной стоимости выставочного пространства, но не более 4 квадратных метра.

Механизм участия в Программе является очень простым и состоит из 3 шагов:

I. Ознакомление с Условиями Участия в Программе;

II. Заполнение Формуляра Участия в Программе и его отправка на электронную почту: expozitie@odimm.md

III. После оплаты стоимости выставочного пространства Организатору выставки, предприятия, соответствующие требованиям, представляют ODIMM следующие документы:

- Заявление на субсидирование;
- Сертификат о регистрации предприятий (патент);
- Копия Контракта аренды выставочного пространства;
- Копия платежного документа об аренде выставочного пространства;
- Копия удостоверения личности руководителя предприятия;
- Копия контракта.

Контактные данные:

Тел.: + (373 22) 21 05 53

E-mail: office@odimm.md

Веб-сайт: www.odimm.md

ЦЕНТР КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ И ПОМОЩИ В БИЗНЕСЕ

Услуга по консультированию представляет собой оказание помощи МСП по развитию посредством разработки практических планов действий, основанных на 6 ключевых факторах в бизнесе.

Услуга по Консультированию предназначена для 3 типов бенефициаров:

- Возможные предприниматели;
- Микро- и малые компании;
- Средние компании.

Результатом услуг по консультированию является практический план действий, разработанный совместно с бенефициаром.

Тип плана действий

Подготовка к началу бизнеса:

- Базовые знания для начала бизнеса;
- Программа поддержки МСП, которые соответствуют требованиям;

Развитие/ Улучшение бизнес модели:

- План действий относительно Финансовой Ситуации;
- План действий относительно Продукции/Услуги;
- План действий относительно Структуры Продаж;

Развитие/ Улучшение организации:

- План действий относительно Организации;
- План действий относительно Кадровых Ресурсов;
- План действий относительно Корпоративной Культуры.

Контактные данные:

Тел.: + (373 22) 22 58 06

E-mail: office@odimm.md

Веб-сайт: www.odimm.md

СЕТЬ БИЗНЕС ИНКУБАТОРОВ В МОЛДОВЕ (RIAM)

RIAM – платформа по сотрудничеству, которая ставит перед собой цель обеспечение устойчивого развития, признание на национальном и международном уровне сети и ее резидентов.

Цели сети:

- Облегчение обмена опытом и передовыми практиками;
- Представление интересов бизнес-инкубаторов и их резидентов в процессе переговоров с государством и другими национальными и международными акторами;
- Продвижение преимуществ, представляемых инкубаторами, среди населения и начинающих предпринимателей;
- Эффективное внедрение проектов и программ по развитию;
- Предоставление помощи и специализированного консультирования бизнес-инкубаторам.

RIAM – это сеть открытая для:

- Бизнес-инкубаторов;
- Компаний по консультированию;
- Доноров и финансовых учреждений;
- Организаций по оказанию помощи в бизнесе;
- Физических лиц с обширным опытом в сфере предпринимательства.

Контактные данные:

Тел.: + (373 22) 22 50 79
E-mail: office@odimm.md
Веб-сайт: www.odimm.md

ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN)

EEN – это самая широкая сеть по поддержке МСП в Европе, присутствующая более чем в 60 странах мира.

Сеть предлагает:

I. Услуги по информированию и консультированию

ODIMM предлагает информацию о законодательстве и европейских политиках, имеющих отношение к различным категориям предприятий или секторах экономики, о конкретных условиях по реализации продукции/ услуг, о стандартах по участию в международных публичных тендерах. Услуги по информированию и помощи предлагаются в целях поддержки интернационализации, инновации и трансфера технологий.

II. Возможности по сотрудничеству в сфере бизнеса и интернационализации

Создаются бизнес партнерства на международном уровне посредством единой базы данных Сети EEN, с более чем 8000 профилями (спрос и предложение на продукцию/технологии и услуги) компаний из стран-членов. Заинтересованные компании могут участвовать в брокерских мероприятиях или в экономических миссиях, которые периодически организуются на уровне сети, согласно различным сферам деятельности, где предприниматели могут продвигать собственный бизнес и налаживать контакты с потенциальными партнерами.

III. Услуги по поддержке инноваций и трансферу технологий

- Консультирование инновационных МСП и облегчение доступа к финансированию;
- Поддержка в идентификации инновационной технологии,
- Информация о соответствующих политиках и программах;
- Исследование и технологическое развитие;
- Содействие созданию синергии с другими акторами из сферы исследования.

Члены Сети EEN Молдова открыты к предоставлению консультаций и помощи по реализации профиля. Все услуги, предоставляемые в сети, являются бесплатными.

Контактные данные:

Тел.: + (373 22) 22 53 80
E-mail: office@odimm.md
Веб-сайт: www.odimm.md

ПРОГРАММА SENIOR EXPERTEN SERVICE

Senior Experten Service (SES) – это некоммерческая организация из Германии, которая облегчает доступ МСП к международным инновационным знаниям, а также заимствование передового европейского опыта по управлению бизнесом.

Эта Программа предлагает возможность выбора среди 7 800 экспертов SES, с высококвалифицированным потенциалом в сфере строительства, крестьянских хозяйств, банков и страховых компаний, обрабатывающей промышленности, обучения, торговли и т.д.

Услуги, предлагаемые консультантами:

- Улучшение качества продуктов и услуг;
- Ввод новых техник и технологий;
- Контроль цен, управление и администрирование;
- Бизнес связи;
- Определение источников финансирования;
- Продажи и закупки, продвижение продукции;
- Сервис и обслуживание, связи с общественностью;
- Планирование деятельности фирмы, маркетинг и менеджмент;
- Подготовка сотрудников, управление кадровыми ресурсами и т.д.

Бенефициарами программы являются МСП со всей территории Республики Молдова, государственные учреждения, местные органы власти, учебные заведения и международные учреждения.

Контактные данные:

Тел.: + (373 22) 22 45 20
E-mail: office@odimm.md
Веб-сайт: www.odimm.md

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА ЖЕНЩИН В МОЛДОВЕ (PNFM)

PNFM была создана в 2013 году ODIMM в партнерстве с Международным Центром по Продвижению Женщин в Бизнесе (ICAWB) в рамках региональной Программы „Женское предпринимательство – мотор по созданию рабочих мест в Юго-восточной Европе”.

Миссия PNFM

- Вносить вклад в повышение сознательности женщин в Республике Молдова, что бы побудило их развивать собственные навыки и брать на себя ответственность за позитивные изменения как в собственных жизнях, так и в своем сообществе.

Цель PNFM

- Увеличивать узнаваемость вовлечения женщин в обществе;
- Вносить вклад в улучшение соответствующих законодательных рамок;
- Выявлять нужды в сфере развития способностей женщин;
- Консолидировать сеть региональных координаторов по всей стране.

Мероприятия:

- Создание рабочих групп для рассмотрения и обсуждения различных вопросов;
- Организация круглых столов по профильным темам;
- Организация региональных встреч;
- Создание профильных комитетов.

Контактные данные:

Тел.: + (373 22) 21 05 53
E-mail: office@odimm.md
Веб-сайт: www.odimm.md

Основная цель проекта

- Предоставление экономических и социальных возможностей женщинам из сельской местности для снижения гендерного неравенства и увеличения их доступа к финансовым ресурсам, услугам, инновационным технологиям и возможностям развития.

Конкретные задачи проекта:

- Позволить женщинам развивать собственный предпринимательский потенциал посредством развития управленческих способностей;
- Облегчить доступ женщин к производственным технологиям с целью консолидации и роста способностей по умножению доходов предприятий, управляемых женщинами.

Отличительные особенности проекта:

- Принципиально новая программа по обучению женщин-предпринимателей;
- Программа эффективной передачи профессиональных знаний и умений от более опытных предпринимателей к предпринимателям с меньшим опытом (Программа наставничества);
- Использование инновационных элементов сотрудничества между крупными и малыми предприятиями (Программа Plato);
- Целевая группа
- Женщины-предприниматели или менеджеры в возрасте от 25 до 50 лет;
- Женщины-предприниматели, являющиеся учредителями предприятий, которые действуют не менее 1 года на рынке Республики Молдова;
- Женщины – менеджеры предприятий, которые действуют не менее 1 года на рынке Республики Молдова, в которых, как минимум, один из партнеров компании является женщиной;
- Женщины-предприниматели из Приднестровского региона, которые работают и/или на основании предпринимательского патента не менее 2 лет.

Контактные данные:

Блvd. Штефана чел Маре 134, эт. 3, (здание главпочтамта), Кишинев,

Tel.: (+373 22) 21 05 53, e-mail: office@odimm.md

Веб-сайт: www.bwa.odimm.md

