

# **Деонтологические принципы в процессе подготовки материалов на темы торговли людьми и насилия в семье**

## **1. Почему мы выбираем данную тему, данную историю?**

Сюжеты о насилии в семье и торговле людьми представляют огромный интерес для населения. В то же время, подготовка материалов по таким темам требует большого профессионализма и аккуратности. Они сопряжены с людскими драмами. Вот почему прежде чем приступить к работе над материалом на подобную тему, необходимо ответить на следующие вопросы:

- Представляет ли данная история/информация общественный либо сугубо частный интерес?
- Желает ли человек, чтобы информация о нем стала достоянием общественности?
- Какая информация необходима для документирования темы?
- Какие источники будете использовать?
- Какова цель материала?
- Не причините ли большего вреда?

## **2. Раскрываем имя лица, ставшего/являющегося жертвой насилия и торговли людьми?**

Не следует ссылаться на частный случай, если это может усугубить положение человека. Если, все-таки, решились описать конкретный случай, тогда необходимо позаботиться о защите личности данного человека:

- Не указывайте имени лица, а также имена членов его семьи – детей, родителей, жены/мужа.
- Не указывайте названия населенного пункта и другие детали, по которым можно установить личность человека.
- Не снимайте/описывайте лицо, внешний вид либо другие характерные отличительные черты человека, семьи или ситуации.

Раскрытие личности пострадавшего человека может причинить ему страдания, навлечь новые опасности со стороны агрессора, сети трафикантов, а в некоторых случаях и со стороны общества. Вам необходимо найти равновесие между обязанностью изложения фактов и правом лица на личную жизнь. Безопасность человека имеет первостепенное значение во всех случаях.

В принципе, сюжеты, описывающие конкретные истории насилия и торговли людьми, в силу своего статуса, должны обеспечивать защиту права на частную жизнь и на личный имидж. В противном случае, разглашение соответствующей информации равносильно новому злоупотреблению, на сей раз в отношении частной жизни человека.

## **3. Дети – герои материала?**

Не раскрывайте личность ребенка. В случае интервью, важно получить

информированное согласие ребенка, а также взрослого, несущего за него ответственность (родителя, опекуна/попечителя). Интервьюировать ребенка следует в присутствии взрослого и в приятной, привычной для ребенка обстановке (дом, детский сад, школа, дневной центр и т.д.). Убедитесь в том, что присутствующий взрослый не является субъектом злоупотребления. Следите за психологическим состоянием ребенка на протяжении всего интервью. Откажитесь от интервью, если воспоминание о пережитой драме причиняет ребенку страдания.

Не усугубляйте стигматизацию ребенка. Не описывайте детально способ, которым данный ребенок был подвергнут насилию или трафику.

#### **4. Как документируем тему?**

Хорошо ознакомьтесь с явлениями торговли людьми и насилия до того как приступить к разработке темы. Проанализируйте статистические данные, исследования, законодательство, прогресс и/или регресс в данной области. Всесторонне проанализируйте явление и его предпосылки (бедность, нарушение прав человека, эксплуатация, насилие, традиции и т.д.).

Тщательно и глубоко проанализируйте случай. Расширьте тему от частного к общему: можно ли было предотвратить данный инцидент, существует ли в Республике Молдове развитая система предупреждения насилия и трафика, достаточно ли создано служб и услуг по предотвращению случаев трафика и насилия, а также по реабилитации жертв этих явлений и т.д.?

Досконально обоснуйте содержание сюжета, факты и утверждения излагайте в манере, исключая возможность причинения вреда герою материала и вызывающей у читателей скорее чувство понимания, нежели жалости. Изложите мнения сторон, вовлеченных в данный инцидент, а также независимых экспертов в данной области. Внимательно проверьте каждое утверждение, цитату, заявление. Будьте беспристрастными и объективными.

Когда пишете на темы торговли людьми, не ограничивайтесь лишь трафиком в целях сексуальной эксплуатации. Торговля людьми осуществляется и в целях трудовой эксплуатации, принуждения к промыслу попрошайничеством, к участию в других незаконных видах деятельности. Соблюдайте принцип равенства полов. От насилия и торговли людьми страдают не только женщины и дети, но и мужчины. Учитывайте традиции, этнические, религиозные стереотипы восприятия и отношения, но избегайте давать им оценки.

#### **5. Интервью. Как его проводим?**

Для человека, ставшего/являющегося жертвой торговли людьми или насилия, интервью является травмирующим мероприятием и к тому же сопряженным с множеством рисков. Человек заново переживает перенесенные страдания, а раскрываемая им информация может иметь пагубные последствия для его безопасности. Как проводить с этими людьми интервью, не заставляя их заново переживать травму.

Насколько подробно мне следует расспрашивать о жестокостях, свидетелями которых они стали?

Если они заплачут, нужно ли мне остановиться?

Могу ли я что-то сделать, чтобы утешить их?

Для осуществления профессионального интервью, исключая любую возможность причинения вреда человеку, придерживайтесь следующих принципов:

- Травматические события происходят с людьми без их разрешения.
- Ответственные журналисты должны убедиться, что люди, пережившие трагедию, добровольно дают свое согласие на сотрудничество на каждом этапе работы над историей.
- Никто не должен давать интервью по принуждению.
- Не начинайте с трудных вопросов.
- Расспросите у людей, переживших травму, об их жизни, прежде чем спрашивать о наиболее болезненных моментах.
- Если вы берете интервью у человека, пережившего массовые убийства, можно начать с вопроса: "Расскажите о своей деревне, о том, как жизнь там выглядела до конфликта". Это поможет человеку расслабиться".
- Получите информированное согласие лица. Брать интервью у человека можно только при условии его уведомления, в каком контексте будет использовано интервью, какова цель данного материала, а также при условии анализа возможных последствий для него после опубликования беседы.
- Хорошо ознакомьтесь с темой и сопутствующими рисками. До проведения интервью, ознакомьтесь с историей жертвы и оцените риски, связанные с торговлей людьми и насилием.
- Основную информацию об истории лица, пострадавшего от насилия либо торговли людьми, следует получить от специалистов (социального работника, психолога, семейного врача, сотрудника полиции), а не от жертвы.
- Не нанесите еще больше вреда. Откажитесь от интервью, если оно может ухудшить ситуацию человека в краткосрочной либо долгосрочной перспективе.
- Будьте готовы, в случае необходимости, предоставить жертве соответствующую информацию: о законодательстве, социальных услугах, здоровье, контактные данные и т.д.
- Соблюдайте право человека не отвечать на все вопросы и завершать интервью по своему, а не вашему усмотрению.
- Если видите, что разговор либо ответы на определенные вопросы причиняют страдания интервьюируемому, сделайте перерыв, уклонитесь от неприятных вопросов либо прервите интервью.
- Обеспечивайте личную безопасность человека с момента первого контакта до публичного распространения интервью.
- Если люди начинают плакать, если их дыхание учащается или если вы замечаете, что они смотрят на дверь или беспокойно озираются по сторонам, это может быть признаком того, что они не чувствуют себя в безопасности.
- Возможно, то, о чем вы говорите, напоминает им о травме.
- В таком случае нужно остановиться и спросить, все ли в порядке, можно ли продолжать интервью и можете ли вы сделать что-нибудь, чтобы помочь им чувствовать себя более комфортно".
- Журналист должен прилагать все усилия, чтобы дать интервьюируемому понять, что они сами контролируют ситуацию, они не должны отвечать на

вопросы и могут закончить интервью в любое время.

Рекомендуется проводить интервью с лицами, находящимися в специализированных центрах. Там они находятся в безопасности и могут, при необходимости, воспользоваться психологической или другой помощью. Для проведения интервью, свяжитесь с ответственной организацией: Министерство труда, социальной защиты и семьи (Управление политик по обеспечению гендерного равенства и предупреждению насилия, Отдел координирования Национальной системы перенаправления), Фонд народонаселения ООН (на темы насилия), Миссия Международной организации по миграции в Молдове (на темы торговли людьми).

### **Намереваясь сделать интервью, следует учесть, что:**

- Подготовка к интервью требует времени.
- Необходимо согласие жертвы. Жертва должна знать, какая информация необходима журналисту, и в каком контексте она будет использована.
- Вопросы, которые хотите задать в ходе беседы, желательно предварительно предоставить психологу, социальному работнику или другому лицу, в ведении которого находится данный случай.
- Психолог или социальный работник должен присутствовать на всем протяжении интервью.

## **6. Пять советов журналистам, освещающим травму**

### **1. Дайте возможность собеседнику установить правила**

- Дайте им возможность выбрать место для проведения интервью,
- Пусть они сами выбирают место, на котором они будут сидеть.
- Обратите внимание на то, где Вы сами будете сидеть: не занимайте проход к двери, чтобы Вы не были препятствием для Вашего собеседника, если он захочет выйти".

### **2. Не делайте вид, что Ваш репортаж станет каким-то решением в сложившейся ситуации. Здесь нет решения**

- В отличие от традиционной журналистики, Ваш материал никогда не ответит на вопрос: "Почему это произошло?"
- Вы можете найти экспертов, которые смогут объяснить политические или экономические причины войны или беспорядков, психологов, которые изучают, например, почему мужчины издеваются над женщинами, но Вы никогда не сможете объяснить конкретным людям или сообществам, пережившим что-то страшное, почему это произошло с ними.
- Это экзистенциальный вопрос, на который они будут пытаться найти ответ до конца жизни".

### **3. Избегайте обвинений кого-либо**

- Если женщину изнасиловали на дороге темной ночью, не нужно задавать ей вопрос "Почему Вы были так поздно на улице?"
- Если ребенка похитили, когда он шел один за водой, не нужно спрашивать:

"Почему ты пошел за водой один?"

- По данным исследователей, такие вопросы могут нанести психологическую травму тем, кто пережил несчастье, потому что они включают долю вины самой жертвы.

#### **4. Выбирайте такие детали, которые улучшают материал, а не такие, которые шокируют**

- Лучшие журналисты знают, как сплести хорошую пряжу, аудитории нравятся истории с подробностями. В материалах, посвященных травме, детали могут навредить и материалу, и самим героям этого материала.
- Очень редко есть выбор: "Должен ли я использовать эту деталь?"
- У Вас есть выбор, как воспользоваться цитатами, информацией, данными и деталями, в то же время сознавая свою ответственность и выражая сочувствие.

#### **5. Выбирайте такие детали, которые улучшают материал, а не такие, которые шокируют.**

- "Лучшие журналисты знают, как сплести хорошую пряжу, аудитории нравятся истории с подробностями. В материалах, посвященных травме, детали могут навредить и материалу, и самим героям этого материала.
- Очень редко есть выбор: "Должен ли я использовать эту деталь?" У Вас есть выбор, как воспользоваться цитатами, информацией, данными и деталями, в то же время сознавая свою ответственность и выражая сочувствие".

### **7. Как излагаем материал?**

- Избегайте стереотипов и языка, способствующего сохранению стереотипов.
- Избегайте пристрастного или обвинительного тона в изложении материала.
- Не делайте сенсации из рассказанных вам историй. Сюжеты из области насилия и торговли людьми достаточно впечатляющие и без упора на шокирующие детали.
- Не используйте материалы, способные травмировать и/или стигматизировать пострадавших от торговли людьми или насилия и воспрепятствовать их реинтеграции в общество.
- Предоставьте жертвам торговли людьми и насилия, в том числе детям, возможность излагать свои собственные истории и точки зрения о пережитом.
- Используйте адекватную лексику, специфическую для данных явлений. Не путайте терминологию.
- Будьте внимательны, чтобы в ваш материал не просочились ошибки, допущенные другими цитируемыми авторами.
- Проверьте полномочия лиц или организаций, изъявляющих желание выступать от имени жертв торговли людьми/насилия либо представлять их интересы.
- Избегайте использовать изображения женщин и детей сексуального характера.

### **8. Фотографии, видеоматериалы, аудиозаписи.**

Никогда не показывайте – в видеозаписях либо на фотографиях – облик человека, пострадавшего от насилия или трафика. Используйте символические изображения, мозаику либо снимки со спины. Предлагаемый DVD содержит целый ряд символических изображений, которые могут быть вставлены в ваши медийные материалы. В случае аудиозаписи для радио, а также в случае видеозаписи для ТВ, измените голос жертвы.

Вы не вправе фотографировать, снимать или записывать ребенка – жертву насилия в семье либо торговли людьми – как в публичной, так и в частной ситуации – без информированного согласия ребенка и ответственного за него взрослого (родителя, опекуна/попечителя, другого законного представителя). За исключением случаев, когда вы являетесь свидетелем акта насилия над ребенком. В то же время, такие изображения вы вправе использовать/публиковать при условии защиты личности ребенка, и только после получения информированного согласия ребенка и его родителя. Если субъектом насилия является родитель ребенка, тогда необходимо согласие другого его законного представителя либо местного органа власти.

Не публикуйте/распространяйте шокирующие изображения, безнравственное либо насильственное содержание которых могут вызвать негативную психическую реакцию.

## **9. Не наносим ли еще больший вред?**

Не фокусируйте свое внимание только на эмоции. Проведите глубокий анализ ситуации, переступите рамки травмы и шока от насилия и торговли людьми, рассмотрите контекст и предпосылки создавшейся ситуации.

Проанализируйте и рассмотрите проблему с разных ракурсов и перспектив: миграция, здоровье, социальный и экономический аспект, государственные структуры, нарушение прав человека, право на труд, права ребенка, международная организованная преступность, сексуальная индустрия, судебное преследование, защита жертв, профилактика и т.д. Проинформируйте о возможных вариантах решения проблемы, о помощи, которая оказывается пострадавшим от насилия и трафика. Укажите контактные данные специалистов, центров помощи, номера Горячих линий и Телефонов доверия. Материал в статье изложите с акцентом на «успешную историю» человека и предпринятые им для этого действия, с целью мобилизации на аналогичные действия и других людей, находящихся в схожей ситуации.

Вернитесь к ранее описанному случаю с целью информирования о помощи, оказанной жертвам торговли людьми или насилия в семье, а также освещения эволюции ситуации.

Помните: комплексные материалы, освещающие многогранно, из разных источников и углов зрения конкретные случаи насилия и торговли людьми, с их глубоким анализом и уравновешенным изложением, способны превратить средства массовой информации в реальную силу, в эффективное орудие борьбы с насилием, торговлей людьми и бытующими в обществе предрассудками в этой сфере.

## **10. Документация**

- Хорошо ознакомьтесь с явлениями торговли людьми и насилия до того как

приступить к разработке темы.

- Проанализируйте статистические данные, исследования,
- законодательство, прогресс и/или регресс в данной области.
- Всесторонне проанализируйте явление и его предпосылки (бедность, нарушение прав человека, эксплуатация, насилие, традиции и т.д.).

Расширьте тему от частного к общему:

- можно ли было предотвратить данный инцидент,
- существует ли в вашей стране развитая система предупреждения насилия и трафика,
- достаточно ли создано служб и услуг по предотвращению случаев трафика и насилия,
- а также по реабилитации жертв этих явлений и т.д.?
- Досконально обоснуйте содержание сюжета
- Факты и утверждения излагайте в манере, исключающей возможность причинения вреда герою материала и вызывающей у читателей скорее чувство понимания, нежели жалости.
- Изложите мнения сторон, вовлеченных в данный инцидент, а также независимых экспертов в данной области.
- Внимательно проверьте каждое утверждение, цитату, заявление.  
Будьте беспристрастными и объективными
- Когда пишете на темы торговли людьми, не ограничивайтесь лишь трафиком в целях сексуальной эксплуатации.
- Торговля людьми осуществляется и в целях трудовой эксплуатации,
- принуждения к промыслу попрошайничеством,
- к участию в других незаконных видах деятельности.
- Учитывайте традиции, этнические, религиозные стереотипы восприятия и отношения, но избегайте давать им оценки.

## **11. Общие признаки:**

**Люди, оказавшиеся жертвами торговли людьми, могут:**

1. считать, что они должны работать против их воли;
2. быть не в состоянии покинуть место работы; проявлять признаки того, что их передвижения контролируются;
3. полагать, что им нельзя покинуть свое место нахождения;
4. испытывать страх или беспокойство;
5. подвергаться насилию или угрозам насилия в отношении себя или членов их семей и близких;
6. иметь травмы, по внешним признакам являющиеся результатом насильственных действий;
7. иметь травмы или физические дефекты, типичные для определенных работ или мер контроля;
8. иметь травмы, которые по внешним признакам являются ре-

- зультатом применения мер контроля;
9. испытывать недоверие к властям;
  10. опасаться открыто говорить о своем миграционном статусе;
  11. подвергаться угрозам передачи властям;
  12. не иметь при себе паспортов или других документов на въезд-выезд или удостоверений личности, поскольку таковые находятся у иного лица;
  13. иметь поддельные удостоверения личности или документы на въезд-выезд;
  14. находиться в каком-либо месте, которое может использоваться в целях эксплуатации людей, или быть связанным с таким местом;
  15. не владеть местным языком;
  16. не знать адреса, по которому они живут или работают;
  17. позволять другим лицам говорить от их лица при прямом контакте;
  18. действовать так, как если бы они получили инструкции от другого лица;
  19. быть вынуждены работать на определенных условиях;
  20. подвергаться дисциплинарному наказанию;
  21. быть не в состоянии обсуждать условия работы;
  22. получать незначительную оплату или не получать никакой оплаты труда;
  23. не иметь доступа к заработанным ими средствам;
24. на протяжении длительного периода времени работать на условиях чрезмерно продолжительного рабочего дня;
  25. не иметь выходных;
  26. проживать в нищенских или неудовлетворительных условиях;
  27. не иметь доступа к медицинскому обслуживанию;
  28. иметь ограниченный круг общения или вообще не иметь такового;
  29. поддерживать ограниченные контакты со своими семьями или другими людьми вне среды их непосредственного местонахождения;
  30. быть не в состоянии свободно общаться с другими людьми;
  31. полагать, что они связаны долговыми обязательствами;
  32. находиться в зависимом положении;
  33. быть родом из тех мест, о которых известно, что они являются источниками ТЛ;
  34. находиться в ситуации, когда их проезд в страну назначения оплачен посредниками, которым они обязаны компенсировать затраты своим трудом или предоставлением услуг в стране назначения;
  35. действовать, исходя из ложных предпосылок.

\*\*\*

*Рекомендации данного практического руководства были разработаны на основе универсальных этических принципов для средств массовой информации,*



*утвержденными Международной Организацией по Миграции, ЮНФПА и ЮНИСЕФ.*