



Organizația Internațională pentru Migrație (OIM)
Agenția ONU pentru migrație



Proiectul este finanțat de Delegația UE în Moldova

The background of the cover is a circular inset showing a close-up of a desk. On the desk, there are several silver coins, some stacked. A ruler is visible, and a pen lies on the surface. The desk also has some papers or documents with text and diagrams, including the letters 'ENS' and 'PC'. The entire scene is set against a white background with blue curved borders.

OPORTUNITĂȚI DE DEZVOLTARE A ANTREPRENORIATULUI ÎN REPUBLICA MOLDOVA



Uniunea Europeană este compusă din 28 de state membre, care au decis să-și unească treptat abilitățile, resursele și destinele. Împreună, pe parcursul unei perioade de extindere de 50 de ani, aceste state au edificat o zonă de stabilitate, democrație și dezvoltare durabilă, păstrând în același timp diversitatea culturală, toleranța și libertățile individuale.

Uniunea Europeană și-a asumat angajamentul de a-și partaja realizările și valorile sale cu țările și națiunile dincolo de frontierele sale.

Comisia Europeană este organul executiv al UE.

E-mail: delegation-moldova@eeas.europa.eu

<http://www.europa.eu>;



Organizația Internațională pentru Migrație (OIM)

Agencia ONU pentru migrație

Organizația Internațională pentru Migrație (OIM)

Creată în 1951, OIM este principala organizație interguvernamentală în domeniul migrației și conlucrează activ cu parteneri guvernamentali, interguvernamentali și non-guvernamentali.

Având 149 de state membre și 12 state cu statut de observator, precum și oficii în peste 100 de țări, OIM are drept scop promovarea migrației organizate și umane pentru beneficiul tuturor. Această activitate este realizată prin intermediul diferitor servicii, inclusiv serviciilor de consultanță acordate guvernelor și migranților.

OIM activează pentru a asigura gestionarea migrației organizate și umane, pentru a promova cooperarea internațională pe probleme de migrație, pentru a asista în căutarea soluțiilor practice pe problemele de migrație și a acorda asistență socială migranților, inclusiv refugiaților.

Conținutul acestei publicații nu reflectă sub nicio formă viziunile donatorilor.

www.iom.md

CUPRINS

| | |
|---|----|
| CROWDFUNDING | 2 |
| PROIECTUL AGRICULTURA COMPETITIVĂ ÎN MOLDOVA (MAC-P) | 4 |
| PROGRAMUL DE PREGĂTIRE ȘI PERFECTIONARE A MANAGERILOR DE LA ÎNTRINDERILE DIN DIFERITE SECTOARE ALE ECONOMIEI REPUBLICII MOLDOVA | 5 |
| CENTRUL DE DEZVOLTARE INOVATIVĂ A CARIEREI (SYSLAB) DIN COMRAT, PROIECTUL SARD, PROGRAMUL NAȚIUNILOR UNITE PENTRU DEZVOLTARE ÎN MOLDOVA | 6 |
| BUSINESS-INN-MOLDOVA, REȚEAU ENTERPRISE EUROPE NETWORK..... | 7 |
| SENSES - CONSOLIDAREA MEDIULUI SOCIAL ANTREPRENORIAL PRIN ÎNCADRAREA PRACTICILOR DE RESPONSABILITATE CORPORATIV SOCIALĂ ÎN COMPETENȚELE ANTREPRENORIALE ȘI ÎMBUNĂTĂȚIREA ABILITĂȚILOR ÎN REGIUNEA DUNĂRII (SENSES - STRENGTHENING SOCIAL ENTREPRENEURIAL LANDSCAPE THROUGH INVOLVING SOCIALLY RESPONSIBLE CORPORATE PRACTICES IN ENTREPRENEURIAL COMPETENCES AND SKILLS ENHANCEMENT IN THE DANUBE REGION) | 8 |
| INNOHPC - CALCUL DE ÎNALTĂ PERFORMANȚĂ PENTRU INOVAREA EFICIENTĂ ÎN REGIUNEA DUNĂRII (HIGH-PERFORMANCE COMPUTING FOR EFFECTIVE INNOVATION IN THE DANUBE REGION) | 8 |
| MOVECO - MOBILIZAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI INSTITUȚIONAL PENTRU UTILIZAREA EFICIENTĂ A CERCETĂRII ȘI INOVĂRII PENTRU ECONOMIA CIRCULARĂ (MOBILISING INSTITUTIONAL LEARNING FOR BETTER EXPLOITATION OF RESEARCH AND INNOVATION FOR THE CIRCULAR ECONOMY) | 9 |
| SPAȚIU COMUN PENTRU INDUSTRII CREATIVE ȘI CULTURALE | 9 |
| CEED MOLDOVA (CLUB SELECT PENTRU MANAGERI SI ANTEPRENORI) | 10 |
| PROGRAMUL DE ATRAGERE A REMITENȚELOR ÎN ECONOMIE PARE 1+1 | 11 |
| FONDUL DE STAT DE GARANTARE A CREDITELOR | 12 |
| PROGRAMUL NAȚIONAL DE ABILITARE ECONOMICĂ A TINERILOR (PNAET) | 13 |
| PROGRAMUL FEMEI ÎN AFACERI | 14 |
| PROGRAMUL DE INSTRUIRE CONTINUĂ (GEA) | 15 |
| PROGRAMUL DE SUBVENȚIONARE A PARTICIPĂRII AGENȚILOR ECONOMICI LA TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII | 16 |
| CENTRU DE CONSULTANȚĂ ȘI ASISTENȚĂ ÎN AFACERI | 17 |
| REȚEAUA INCUBATOARELOR DE AFACERI DIN MOLDOVA | 18 |
| ENTERPRISE EUROPE NETWORK | 19 |
| PROGRAMUL SENIOR EXPERTEN SERVICE | 20 |
| PLATFORMA NAȚIONALĂ A FEMEILOR DIN MOLDOVA..... | 21 |
| ACADEMIA DE AFACERI PENTRU FEMEI | 22 |

CROWDFUNDING – INSTRUMENT DE FINANȚARE DESTINAT ANTREPRENORILOR

Conceptul de crowdfunding a fost creat cu scopul de a colecta fonduri pentru a susține o anumită cauză socială, proiecte comunitare sau de dezvoltare. Însă, impactul major pe care îl au donațiile mici în combinație cu o masă imensă de donatori a deschis oportunitățile de a folosi crowdfunding-ul și în scopuri antreprenoriale.

Actualmente, platformele de crowdfunding online permit lansarea și gestionarea campaniilor de crowdfunding bazat pe returnuri non financiare. Spre exemplu, trupa de muzică Harmasar a decis să lanseze o campanie de crowdfunding pentru a-și finanța lansarea primului său album: <https://guvern24.md/en/projects/harmasar-debut-album/>. În schimbul contribuțiilor financiare, trupa Harmasar oferea albumul său de debut, invitații la concert și alte materiale pentru a motiva donatorii să-i susțină financiar. Acest mecanism este similar cu conceptul de a plăti în avans pentru un produs și ar putea fi folosit de antreprenori pentru a-și finanța activitatea de producere, iar finanțatorii de a beneficia din timp de acele produse, posibil la un preț mai avantajos. Activitățile antreprenoriale ce pot fi finanțate prin crowdfunding bazat pe returnuri non financiare sunt diverse. Spre exemplu, un agricultor care produce legume bio ar putea face uz de crowdfunding pentru a-și finanța costurile de întreținere în schimbul livrării săptămânale către finanțatori a legumelor bio, după ce culege roada. O astfel de colaborare financiară reprezintă o sinergie pentru că agricultorul ar putea beneficia de o sursă de finanțare mai ieftină, iar investitorul de produse bio la un preț mai avantajos.

O altă formă de crowdfunding pentru antreprenori este crowdfunding în baza de împrumut cu dobândă. Considerând că ratele la credite sunt exorbitante și criteriile de acceptare precum gaj și altele sunt destul de restrictive, micii antreprenori sunt în permanență căutare de mijloace alternative și mai ieftine de finanțare. Crowdfunding-ul în bază de împrumut ar însemna ca un investitor oferă un împrumut la o rată mai mică decât pe piață și mai mare decât dobânda pentru depozite. Considerând că ratele de dobândă în euro sau dolari fluctuează la cifre sub 2% în țările occidentale, donatorii ar fi dispuși să investească și să ofere un împrumut către un antreprenor la o rată mai înaltă, însă mai mică decât pe piața bancară. În plus, și investitorii ar avea propriile motivații de a investi banii în IMM-uri cu potențial. Astfel, micșorând marja de dobândă, antreprenorii ar putea beneficia de o sursă de finanțare alternativă mai ieftină, iar investitorii de a câștiga mai mult decât oferă un depozit bancar.

Printre cele mai frecvent utilizate platforme, puteți afișa Kickstarter.com, indiegogo.com sau wearehere.ro.

Recomandări pentru crearea platformei on-line de crowdfunding:

- Nu este suficient doar să începeți o campanie. Trebuie să fiți convingător. De asemenea, trebuie să faceți popularitate pentru a ajunge la un public cât mai mare.
- Trebuie să găsiți în permanență căi prin care să aduceți în atenția unui public cât mai larg campania de crowdfunding.
- Fie că o faceți prin postări sponsorizate pe facebook, bloguri care scriu despre campanie, fie că vorbiți despre aceasta în emisiuni radio sau TV. Pentru promovarea campaniei e nevoie de fotografii, grafice, imagini video prin care să le povestiți oamenilor despre ce veți face și să argumentați cât de tare e proiectul vostru.
- Pachetele de recompense trebuie alese astfel încât să fie tentante pentru oameni care încă nu te cunosc.
- Nu miza pe faptul că toată lumea știe ce este o campanie de crowdfunding sau că au încredere să dea banii în avans pe ceva, până la urmă, ipotetic. Sunt mulți care nu au o părere bună despre astfel de inițiative. Respectați-le opinia și mergeți mai departe.
- Asigurați-vă că prezentați proiectul în așa fel încât să convingeți oameni care nu vă cunosc ca acesta este viabil – de aceea se numește crowdfunding, adică trebuie să atrageți cât mai mulți oameni.

O campanie de crowdfunding este un exercițiu de imagine și credibilitate.

Organizarea unei campanii de crowdfunding pentru lansarea unei afaceri e în limitele legii, iar mai multe detalii puteți afla de aici: <http://lex.justice.md/md/366638/>



PROIECTUL AGRICULTURA COMPETITIVĂ ÎN MOLDOVA (MAC-P)

Obiective: Consolidarea competitivității sectorului agroalimentar al țării prin sprijinirea procesului de modernizare a sistemului de management al siguranței alimentelor; facilitarea accesului la piață pentru agricultori, precum și integrarea practicilor de agro-mediu și de gestionare durabilă a terenurilor.

Grupul țintă: Grupurile de producători agricoli care efectuează investiții în infrastructura post-recoltare, agricultorii care implementează tehnologii și practici de management durabil al terenurilor.

Activități principale:

- Consolidarea capacității țării de a gestiona agenda privind siguranța alimentelor;
- Îmbunătățirea infrastructurii și creșterea nivelului de organizare a agricultorilor (inclusiv Programul de granturi investiționale "Facilitarea accesului la piețele de desfacere);
- Promovarea practicilor agronomice durabile de către fermieri și un răspuns consolidat la provocările de degradare a solului (incl. Programul de granturi post-investiționale destinate managementului durabil al terenurilor).

Contacte:

Tel./fax: (373 22) 24 44 69
E-mail: capmu@capmu.md
Web-site: www.capmu.md



PROGRAMUL DE PREGĂTIRE ȘI PERFECTIONARE A MANAGERILOR DE LA ÎNTREPRINDERILE DIN DIFERITE SECTOARE ALE ECONOMIEI REPUBLICII MOLDOVA

Obiective:

- Sporirea competitivității produselor și serviciilor pe piața națională și internațională, și, respectiv, sporirea exportului întreprinderilor participante cu 5% față de nivelul anului precedent;
- Sporirea calificării manageriale a participanților și, ca rezultat, majorarea cu 10% a volumului veniturilor companiilor participante la Program comparativ cu anul precedent;

Grupul țintă: Grupul țintă/Beneficiarii direcți: top și middle managementului de la întreprinderile moldovenești cu potențial de export, cu structuri stabile de conducere și cu personal calificat. Participanții la Program reprezintă întreprinderile mici și mijlocii, care doresc să stabilească sau dețin deja contacte cu parteneri de afaceri din Germania. La Program participă întreprinderi din toate domeniile economiei naționale.

Beneficiarii indirecti: anagajații întreprinderilor participante, ca rezultat a multiplicării și diseminării informațiilor acumulate în urma participării la activitățile organizate.

Activități principale: Programul de pregătire și perfecționare a managerilor de la întreprinderile din diferite sectoare ale economiei Republicii Moldova are 4 componente:

- Organizarea și desfășurarea Programului, inclusiv pregătirea profesională în Republica Moldova,
- Stagiul în Germania.
- Seminar Follow-up
- Networking

Activitățile planificate în program se desfășoară pe întreg parcursul anului, conform planului de acțiuni, elaborat și prezentat spre realizare de către partenerii germani.

Contacte:

Inesa IORDATII, Director Centrul de Formare Antreprenorială CCI RM,
Servicii de instruire de calitate;
Tel.: (373 22) 23 52 94,
E-mail: seminar@chamber.md,
Web-site: www.training.chamber.md

CENTRUL DE DEZVOLTARE INOVATIVĂ A CARIEREI (SYSLAB) DIN COMRAT, PROIECTUL SARD, PROGRAMUL NAȚIUNILOR UNITE PENTRU DEZVOLTARE ÎN MOLDOVA

Obiective:

Promovarea angajării sustenabile în câmpul muncii și a auto-angajării

Grupul țintă:

- Pentru componenta de jobseeking: șomeri calificați, motivați să-și găsească un loc de muncă acasă;
- Pentru componenta de antreprenoriat: persoanele motivate să-și lanseze o afacere.

Activități principale: organizarea activităților individuale și în grup, prezentarea și analizarea studiilor de caz, organizarea jocurilor de rol, prezentări și discursuri în public, dezbateri, jocuri cognitive, simulări, activități de team-learning, autoevaluarea, sesiuni de înregistrare video, etc. Pentru componenta de antreprenoriat se mai adaugă consilierea ce ține de lansarea afacerii.

Contacte:

Str. Suvorov 54,
Gimnaziul "Stepan Kuroglo", etaj 3,
Comrat, Republica Moldova,
Tel.: +373 298 31340, 31437,
Tel./Fax: +373 298 31163
Coordonator al Centrului,
Svetlana GHEORGHIEVA
E-mail: svetlana.gheorghieva@undp.org
Web-site: www.syslab.md



BUSINESS-INN-MOLDOVA, REȚEAUA ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Obiective:

- Îmbunătățirea capacităților de inovare ale întreprinderilor din Moldova
- Creșterea competitivității internaționale a IMM-urilor în conformitate cu calitatea și standardele pieței externe
- Creșterea cooperării în afaceri dintre Moldova, statele membre ale UE și întreprinderile din țările terțe
- Grupul țintă:
- IMM-urile din toate sectoarele;
- Organizații de cercetare și dezvoltare / universități / IMM-uri naționale / sectoriale și organizații de sprijinire a inovării;
- Asociații profesionale, de afaceri și comerciale;
- Organisme publice cu responsabilități de dezvoltare a IMM-urilor;

Activități principale:

- Servicii de informare și consultanță – consultanță privind legislația europeană, standarde și drepturi de proprietate (IPR);
- Informații și sfaturi practice despre reglementările și oportunitățile pieței europene a bunurilor și serviciilor, inclusiv despre sistemele de impozitare și alte taxe valabile la export;
- Acces la cadrul legislativ european și posibilitatea de a contribui la formarea și îmbunătățirea politicilor UE pentru IMM-uri prin transmiterea punctului de vedere în cadrul consultărilor publice europene.
- Acces spre noi piețe și internaționalizare; asistență pentru identificarea partenerilor de afaceri și a tehnologiilor necesare în procesul de internaționalizare; organizarea de evenimente de brokeraj, misiuni economice, conferințe și ateliere de lucru; realizarea profilului companiei Dvs. și publicarea în baza de date EEN – Rețeaua gestionează cea mai mare bază de date cu oportunități de afaceri din Europa prin intermediul căreia companiile pot stabili parteneriate internaționale.
- Servicii de inovare și transfer tehnologic – consilierea IMM-urilor inovatoare pentru a avea acces la finanțare pentru Cercetare și Inovare (de exemplu Orizont 2020, Instrumentul pentru IMM-uri); asistență în identificarea tehnologiei potrivite pentru îmbunătățirea inovației; informații despre politicile și programele de inovare, cercetare și dezvoltare tehnologică; sprijinirea creării de sinergii cu alți actori în domeniul cercetării.

Contacte:

Vadim IAȚCHEVICI șef secție Transfer Tehnologic,
Tel.: +(373 22) 88 25 69,
E-mail: vadim.iatchevici@gmail.com,

SENSES - STRENGTHENING SOCIAL ENTREPRENEURIAL LANDSCAPE THROUGH INVOLVING SOCIALLY RESPONSIBLE CORPORATE PRACTICES IN ENTREPRENEURIAL COMPETENCES AND SKILLS ENHANCEMENT IN THE DANUBE REGION

Obiective: Creșterea competențelor de afaceri și inovare socială.

Grupul țintă: Întreprinderile mici și mijlocii din regiunea Dunării.

Activități principale: Va fi dezvoltat un material digital cu durate de 60 ore (e-learning) de către toți partenerii, ce vor include module teoretice de economie, management, marketing, resurse umane, precum și module de management al vânzărilor.

Contacte:

Doinita ULINICI, specialist sectia Infrastructura și dezvoltare, AITT
Tel.: +(373 22) 88 25 63, E-mail: ulinici.d@gmail.com

INNOHPC - HIGH-PERFORMANCE COMPUTING FOR EFFECTIVE INNOVATION IN THE DANUBE REGION

Obiective: Îmbunătățirea condițiilor cadru pentru inovații prin oferirea unei infrastructuri instituționale și tehnologice unice în regiunea Dunării.

Grupul țintă: IMM-uri și clustere din regiunea Dunării.

Activități principale: Se va crea un laborator transnațional HPC pentru co-proiectarea produselor inovatoare bazate pe cunoaștere cu valoare adăugată ridicată în lanțurile valorice transnaționale. Rezultatul cheie este laboratorul transnațional InnoHPC, care îmbină infrastructura și competențele regionale HPC, platforma web care oferă acces HPC, servicii integrate și instrumente de construire a capacităților și setul de instrumente de sustenabilitate, pentru a susține durabilitatea laboratorului InnoHPC dincolo de proiect.

Contacte:

Doinita Ulinici, specialist sectia Infrastructura și dezvoltare, AITT
Tel.: +(373 22) 88 25 63, E-mail: ulinici.d@gmail.com

MOVECO - MOBILISING INSTITUTIONAL LEARNING FOR BETTER EXPLOITATION OF RESEARCH AND INNOVATION FOR THE CIRCULAR ECONOMY

Obiective: Îmbunătățirea condițiilor-cadru și a instrumentelor politice pentru inovarea ecologică și tranziția către o economie circulară.

Grupul țintă: Întreprinderile mici și mijlocii din regiunea Dunării.

Activități principale: Elaborarea unei strategii transnaționale și a unui plan de acțiune cu privire la tranziția spre o economie circulară; antrenarea întreprinderilor mici și mijlocii referitor la economia circulară; promovarea conceptului de economie circulară.

Contacte:

Doinita ULINICI, specialist sectia Infrastructura și dezvoltare, AITT
Tel.: +(373 22) 88 25 63, E-mail: ulinici.d@gmail.com

SPAȚIU COMUN PENTRU INDUSTRII CREATIVE ȘI CULTURALE

Obiective: stimularea activităților de colaborare dintre industriile creative, creșterea capacităților organizaționale și profesionale a entităților industriei creative, încurajarea cererii față de serviciile și produsele industriei creative.

Grupul țintă: instituții și organizații din sfera industriei creative și culturale, IMM-uri, start-upuri, studenți, universități, experți, instituții publice locale.

Activități principale: Cartografierea actorilor din industria creativă și culturală, organizarea instruirilor pentru creșterea competențelor antreprenoriale a organizațiilor din sfera creativă, promovarea de bune practici și schimb de experiențe.

Contacte:

Doinita ULINICI, specialist sectia Infrastructura și dezvoltare, AITT
Tel.: +(373 22) 88 25 63,
E-mail: ulinici.d@gmail.com

CEED MOLDOVA (CLUB SELECT PENTRU MANAGERI ȘI ANTEPRENORI)

Obiective: CEED Moldova este o platformă unică de programe de dezvoltare pentru antreprenori și manageri, parte a rețelei CEED Global (www.ceed-global.org), care are următoarele obiective:

- A asigura suport în creșterea vânzărilor;
- A dezvolta noi lideri în cadrul companiilor și societate;
- A asista antreprenorii în stabilirea noilor contacte;
- A instrui și dezvolta personal antreprenorii;
- A asista antreprenorii să-și dezvolte afacerile.

Grup țintă:

- Antreprenorii care gestionează o afacere care există minimum 2 ani pe piață
- Manageri și administratorii IMM-lor și a companiilor mari
- Activități principale:
- Accesul la comunitatea de antreprenori, manageri activi și de succes
- Customer Care (identificarea celor mai importante necesități)
- 50 + Evenimente și întâlniri
- Traininguri și workshopuri (instruirea echipei) avînd la bază diferite tematici: Leadership; Marketing; Sales; Human Resources; Finance; etc.
- Consultanța în grup cu antreprenorii cu aceleași interese (se discută într-un cerc restrîns provocarea apărută la un membru CEED)
- Mentorat
- Participarea la conferințe naționale și internaționale
- Business Games.

Contacte:

Republica Moldova, Mun. Chișinău, MD-2004
Str. Petru Movilă 23/9, of 1
Tel.: (373 22) 21 00 94, Mob: 069823236
E-mail: info@ceed-moldova.org,
E-mail: sales@ceed-moldova.org
Web-site: www.ceed-moldova.md
Web-site: www.ceed-moldova.org

PROGRAMUL DE ATRAGERE A REMITENȚELOR ÎN ECONOMIE PARE 1+1

Programul de atragere a remitențelor în economie „PARE 1+1” este destinat lucrătorilor migranți sau rudelor de gradul 1 ale acestora (copii, părinți, soți), care doresc să inițieze sau să extindă afaceri în RM.

Scopul Programului: Mobilizarea resurselor umane și financiare ale cetățenilor RM plecați peste hotarele țării în dezvoltarea economică durabilă a RM prin stimularea creării și dezvoltării IMM. În cadrul Programului, antreprenorii pot beneficia de un grant în sumă de până la 200 mii lei, în baza regulii „1+1”, astfel fiecare leu investit din remitențele beneficiarului va fi suplinit cu un leu din cadrul programului.

Obiectivele Programului:

- Creșterea nivelului de informare a lucrătorilor migranți din RM și a beneficiarilor de remitențe privind oportunitățile de dezvoltare a unei afaceri în țara de origine;
- Sporirea abilităților antreprenoriale în rândul lucrătorilor migranți și beneficiarilor de remitențe;
- Stimularea creării și dezvoltării IMM de către lucrătorii migranți și beneficiarii de remitențe;
- Facilitarea accesului lucrătorilor migranți și beneficiarilor de remitențe la resursele financiare necesare înființării/dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în RM;
- Promovarea culturii financiare și a economiilor.

Componentele Programul sunt:

I. Informare și comunicare;

II. Instruire și suport antreprenorial;

III. Finanțarea afacerilor/regula 1+1;

IV. Monitorizare post-finanțare și evaluare.

Contacte:

Tel.: + (373 22) 22 50 01
E-mail: office@odimm.md
Web-site: www.odimm.md

FONDUL DE STAT DE GARANTARE A CREDITELOR

Fondul de Garantare a Creditelor (FGC) este primul fond de garantare a creditelor din Republica Moldova, creat și capitalizat din resursele Bugetului de Stat și gestionat de Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii (ODIMM).

Misiunea Fondului:

Asigurarea accesului la finanțare pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM) prin emiterea garanțiilor financiare la solicitarea creditelor bancare.

Produsele de garantare a creditelor

| | |
|--|--|
| Întreprinderi gestionate de tineri antreprenori | Întreprinderi active |
| Garanție: până la 50% din suma creditului. Valoarea garanției: până la 500.000 de lei. Perioada de garantare: până la 60 de luni. | Garanție: până la 50% din suma creditului. Valoarea garanției: până la 3.000.000 de lei. Perioada de garantare: până la 60 de luni. |
| Întreprinderi nou – înregistrate | Întreprinderi exportatoare |
| Garanție: până la 70% din suma creditului. Valoarea garanției: până la 700.000 de lei. Perioada de garantare: până la 36 de luni. | Garanție: până la 50% din suma creditului. Valoarea garanției: până la 5.000.000 de lei. Perioada de garantare: până la 60 de luni. |
| Întreprinderi gestionate de femei antreprenoare | |
| Garanție: până la 70% din suma creditului. Valoarea garanției: până la 700.000 de lei. Perioada de garantare: până la 60 de luni. | |

Comision anual: 0,5% din suma garanției.

Contacte:

Tel.: + (373 22) 21 15 52
e-mail: office@odimm.md
Web-site: www.odimm.md

PROGRAMUL NAȚIONAL DE ABILITARE ECONOMICĂ A TÎNERILOR (PNAET)

Este un program destinat persoanelor tinere, cu vârsta cuprinsă între 18-35 de ani, care doresc să-și dezvolte abilitățile antreprenoriale, să lanseze sau să extindă propria afacere în zonele rurale.

Programul prevede 3 etape:

I Instruire și consultanță:

- Înregistrarea afacerilor și legislația în domeniu;
- Planificarea afacerilor și managementul financiar;
- Contabilitate;
- Managementul resurselor umane;
- Marketing și vânzări;
- Consultanță.

II. Obținerea creditului în valoare de până la 300 mii lei cu porțiuni de grant nerambursabil de 40%. Perioadă de rambursare – maximum 5 ani.

III Monitorizarea post-finanțare.

Directoratul Liniei de credit pe lângă Ministerul Finanțelor gestionează etapele II și III ale programului PNAET și prezintă ministerului rapoarte de utilizare și rambursare a împrumuturilor.

Cursurile de instruire sunt GRATUITE. Durata – 10 zile.
Instruirile sunt realizate pe întreg teritoriu.
Înregistrarea on-line pe site-ul www.odimm.md

Contacte:

Tel.: + (373 22) 22 15 73
e-mail: office@odimm.md
Web-site: www.odimm.md

PROGRAMUL FEMEI ÎN AFACERI

Obiective:

- Creșterea oportunităților economice pentru femei, prin reducerea barierelor la inițierea sau dezvoltarea unei afaceri;
- Facilitarea accesului la investiții și asistență pentru dezvoltarea afacerilor gestionate de femei, menite să completeze suportul financiar și non-financiar disponibil la moment pentru femeile antreprenoare din RM;
- Crearea unui model național integrat de suport pentru dezvoltarea antreprenoriatului feminin, care vizează diferite etape de dezvoltare a businessului: de la planificarea afacerii (inițiere) - la întreprinderi nou create și până la afaceri în creștere;
- Consolidarea infrastructurii naționale de suport a IMM, prin extinderea serviciilor oferite în scopul reducerii obstacolelor specifice pe care le confruntă femeile în afaceri;
- Contribuirea la realizarea politicilor prioritare privind egalitatea de gen și dezvoltarea economică.

Programul are trei componente de bază.

Acestea reprezintă o abordare integrată a serviciilor pentru dezvoltarea pe termen lung a afacerilor gestionate de femei. Această abordare integrată vizează necesitățile diferite de sprijin pe care femeile le întâmpină pe întreg ciclul de viață a întreprinderii, precum: instruire antreprenorială, consultanță la elaborarea business-planului, ghidare la înregistrarea afacerii și acordarea granturilor pentru investiții mici și mari pentru creșterea afacerilor, bazate pe inovații, transfer tehnologic și export.

Contacte:

Tel.: + (373 22) 22 43 30

E-mail: office@odimm.md

Web-site: www.odimm.md



PROGRAMUL DE INSTRUIRE CONTINUĂ (GEA)

Gestiunea Eficientă a Afacerii (GEA) își propune instruirea antreprenorilor pentru desfășurarea activității eficiente.

Obiectivele:

- Formarea și dezvoltarea culturii și abilităților antreprenoriale;
- Creșterea nivelului de calificare a antreprenorilor și specialiștilor din domeniu IMM;
- Majoritatea numărului de întreprinderi nou create;
- Stimularea eficienței și extinderii activității antreprenoriale.

Module de instruire:

- Inițiere în planificarea afacerii;
- Planificarea strategică a afacerii;
- Managementul financiar, inclusiv administrarea resurselor împrumutate;
- Bazele marketingului;
- Desfășurarea activității economice externe și relații vamale (în contextul DCFTA);
- Înregistrarea în calitate de plătitor de TVA și aplicarea legislației în domeniu;
- Achizițiile publice și legislația în domeniu;
- Marketing on-line;
- Proceduri de participare la proiecte europene;
- Gestiunea eficientă a timpului;
- Tehnici eficiente de vânzare și merchandising;
- Contabilitatea pe domenii de aplicare;
- Legislația muncii și managementul resurselor umane.

Participarea la cursuri este GRATUITĂ. Durata unui modul – 2 zile.
Înregistrarea on-line pe site-ul www.odimm.md

Contacte:

Tel: + (373 22) 22 53 84

e-mail: office@odimm.md

Web-site: www.odimm.md

PROGRAMUL DE SUBVENȚIONARE A PARTICIPĂRII AGENȚILOR ECONOMICI LA TÂRGURI ȘI EXPOZIȚII

Întreprinderile Mici și Mijlocii pot beneficia de compensare parțială a spațiului expozițional în cadrul Programului de Stat de stimulare a participării agenților economici la târguri și expoziții.

Expozițiile eligibile pentru subvenționare:

Fabricat în Moldova; Moldagrotech; Moldconstruct; Farmer; Moldova Fashion Expo; Infoinvent; Food & Drinks; Packaging; Depot; Furniture; Food Technology; Tourism; Leisure; Hotels; Moldenergy.

Suma compensării costului de participare constituie 2000 de lei, în cuantum de maximum 50% din costul spațiului contractat, dar nu mai mult decât 4 m.p.

Mecanismul de participare la Program este unul foarte simplu constituit din 3 pași:

I Familiarizarea cu Condițiile de Participare la Program

II Completarea Formularului de Participare la Program și expedierea lui la poșta electronică expozitie@odimm.md

III După achitarea spațiului expozițional Organizatorul expoziției, întreprinderile eligibile vor prezenta la ODIMM următoarele acte

- Cererea de subvenționare;
- Certificatul de înregistrare a întreprinderilor (patenta);
- Copia Contractului de arendă a spațiului expozițional;
- Copia dispoziției de plată de arendă a spațiului expozițional;
- Copia buletinului de identitate a conducătorului întreprinderii;
- Copia adeziunii contract.

Contacte:

Tel: + (373 22) 21 05 53
E-mail: office@odimm.md
Web-site: www.odimm.md

CENTRU DE CONSULTANȚĂ ȘI ASISTENȚĂ ÎN AFACERI

Serviciul de consultanță constă în furnizarea de suport IMM pentru dezvoltarea acestora, prin elaborarea de planuri de acțiuni practice, bazate pe 6 factori cheie în afaceri

Serviciul de Consultanță este destinat pentru 3 tipuri de beneficiari:

- Potențiali antreprenori
- Companii micro și mici
- Companii mijlocii

Rezultatul serviciului de consultanță este planul practic de acțiuni elaborat de comun cu beneficiarul.

Tipul planului de acțiuni

Pregătirea pentru inițierea unei afaceri:

- Cunoștințele de bază pentru inițierea afacerii
- Programe de suport pentru IMM-uri aplicabile

Dezvoltarea/ Îmbunătățirea modelului de afaceri:

- Planul de acțiuni privind Situația Financiară
- Planul de acțiuni privind Produsul/Serviciul
- Planul de acțiuni privind Structura Vânzărilor

Dezvoltarea/ Îmbunătățirea organizației:

- Planul de acțiuni privind Organizația
- Planul de acțiuni privind Resursele Umane
- Planul de acțiuni privind Cultura Corporativă Contacte.

Contacte:

Tel: + (373 22) 22 58 06
E-mail: office@odimm.md
Web-site: www.odimm.md

REȚEAUA INCUBATOARELOR DE AFACERI DIN MOLDOVA

RIAM este o platformă de cooperare, care își propune asigurarea dezvoltării durabile, recunoașterea națională și internațională a rețelei și a rezidenților săi.

Obiectivele:

- Facilitarea schimbului de experiență și bune practici;
- Reprezentarea intereselor Incubatoarelor de Afaceri și a rezidenților săi în negocierile cu statul și alți actori naționali și internaționali;
- Promovarea avantajelor oferite de incubatoare în rândul populației și antreprenorilor începători;
- Implementarea eficientă a proiectelor și programelor de dezvoltare;
- Acordarea suportului și consultanței de specialitate Incubatoarelor de Afaceri.

RIAM este o rețea deschisă pentru:

- Incubatoare de Afaceri;
- Companii de consultanță;
- Donatori și instituții de finanțare;
- Organizații de suport în afaceri;
- Persoane fizice cu o vastă experiență în domeniu antreprenorial.

Membrii fondatori:

ODIMM și Incubatoarele de afaceri

Contacte:

Tel.: + (373 22) 22 50 79

E-mail: office@odimm.md

Web-site: www.odimm.md

ENTERPRISE EUROPE NETWORK

EEN este cea mai extinsă rețea de sprijin a IMM din Europa, prezentă în peste 60 de țări ale lumii.

Rețeaua oferă:

I Servicii de informare și consultanță

ODIMM oferă informații privind legislația și politicile europene relevante pentru diferite categorii de întreprinderi sau sectoare economice, condițiile specifice de comercializare a produselor/ serviciilor, standarde de participare la licitații publice internaționale. Serviciile de informare și asistență sunt oferite în sprijinul internaționalizării, inovării și transferului de tehnologii.

II Oportunități de cooperare în afaceri și internaționalizare

Prin intermediul bazei unice de date a Rețelei EEN, cu peste 8.000 de profiluri (cereri și oferte de produse/tehnologii și servicii) ale companiilor din țările membre, sunt stabilite parteneriate de afaceri la nivel internațional. Companiile interesate pot participa la evenimente de brokeraj sau misiuni economice organizate periodic la nivelul rețelei pe diverse domenii de activitate, unde antreprenorii își pot promova afacerea și stabili contacte cu potențialii parteneri.

III Servicii de suport pentru inovare și transfer tehnologic

- Consilierea IMM inovatoare și facilitarea accesului la finanțare;
- Asistență în identificarea tehnologiei inovaționale;
- Informații despre politicile și programele vizate,
- Cercetare și dezvoltare tehnologică;
- Facilitarea creării de sinergii cu alți actori în domeniul cercetării.

Membrii Rețelei EEN Moldova sunt deschiși să ofere consultații și să acorde asistență pentru realizarea profilului, toate serviciile oferite în rețea fiind gratuite.

Contacte:

Tel.: + (373 22) 22 53 80

E-mail: office@odimm.md

Web-site: www.odimm.md

PROGRAMUL SENIOR EXPERTEN SERVICE

Senior Experten Service (SES) este o organizație non-profit din Germania, care facilitează accesului IMM la cunoștințe inovative internaționale, precum și preluarea celor mai bune practici europene de administrare a afacerii.

Programul dat oferă posibilitatea de a alege dintre cei 7.800 experți SES, cu un potențial înalt de calificare în domeniul construcțiilor, gospodăriilor țărănești, bănci și companii de asigurare, industria de prelucrare, instruire, comerț etc.

Serviciile oferite de către consultanți:

- Îmbunătățirea calității produselor și serviciilor;
- Introducerea de noi tehnici și tehnologii;
- Controlul costurilor, gestiune și administrare;
- Legături de afaceri;
- Identificarea de surse pentru finanțare;
- Vânzări și achiziții, promovarea produselor;
- Service și întreținere, relații cu publicul;
- Planificarea activității firmei, marketing și management;
- Pregătirea angajaților, managementul resurselor umane, etc.

Beneficiarii programului sunt IMM de pe întreg teritoriul RM, instituțiile publice, autoritățile locale, instituții de învățământ și instituțiile internaționale.

Contacte:

Tel.: + (373 22) 22 45 20
E-mail: office@odimm.md
Web-site: www.odimm.md

PLATFORMA NAȚIONALĂ A FEMEILOR DIN MOLDOVA

PNFM a fost creată în anul 2013 de către ODIMM în parteneriat cu Centru Internațional pentru Promovarea Femeilor în Afaceri (ICAWB), în cadrul Programului regional „Antreprenoriatul feminin – un motor de creare a locurilor de muncă în Europa de Sud Est”.

Misiunea PNFM

- De a contribui la creșterea gradului de conștientizare a femeilor din Republica Moldova, care să le determine să-și dezvolte abilitățile proprii și să-și asume responsabilitatea unor schimbări pozitive atât în viața lor proprie, cât și a comunității.

Scopul PNFM:

- De a spori vizibilitatea implicării femeilor în societate;
- De a contribui la îmbunătățirea cadrului legislativ aferent;
- De a identifica necesitățile în domeniul dezvoltării capacităților femeilor;
- De a consolida rețeaua coordonatorilor regionali din toată țara.

Activități:

- Crearea de grupuri de lucru pentru examinarea și discutarea diferitor subiecte;
- Organizarea de mese rotunde pe tematici sectoriale;
- Organizarea de întruniri regionale;
- Crearea de comitete sectoriale.

Contacte:

Tel.: + (373 22) 21 05 53
E-mail: office@odimm.md
Web-site: www.odimm.md

Obiectivul general al proiectului:

Promovarea abilitării economice și sociale a femeilor din zonele rurale reducând inegalitatea de gen și sporirea accesului acestora la resurse financiare, servicii, tehnologii inovatoare și oportunități de dezvoltare.

Obiective specifice ale proiectului:

- De a permite femeilor să își realizeze potențialul său de antreprenorie prin dezvoltarea abilităților de gestionare.
- De a facilita accesul femeilor la tehnologii productive în scopul consolidării și creșterii capacității de maximizare a veniturilor întreprinderilor gestionate de femei.

Particularitățile distinctive ale proiectului:

- Program de instruire a femeilor antreprenorie principal nou;
- Program de transmitere eficientă a cunoștințelor profesionale și a abilităților de la antreprenorii experimentați celor cu mai puțină experiență (Programul de Mentorat).
- Aplicarea elementelor inovative de colaborare între întreprinderile mari și cele mici (Programul Plato);

Grupul țintă:

- Femeile antreprenorie sau managerie care au vârsta cuprinsă între 25-50 ani;
- Femeile antreprenorie fondatoare ale întreprinderilor care activează numai puțin de 1 an pe piața Republicii Moldova;
- Femeile managerie ale întreprinderilor care activează numai puțin de 1 an pe piața Republicii Moldova, unde cel puțin unul din asociați ai companiei este femeie;
- Femeile antreprenorie din regiunea transnistreană care activează și/sau în baza patentului de întreprinzător nu mai puțin de 2 ani.

Contacte:

bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 134, et 3 (sediul Poșta Moldovei)
Tel.: (+373 22) 21 05 53,
E-mail: office@odimm.md
Web-site: www.bwa.odimm.md

Pentru notițe

Ruled area for notes with horizontal dotted lines.

